

แบบสรุปรายงานตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่

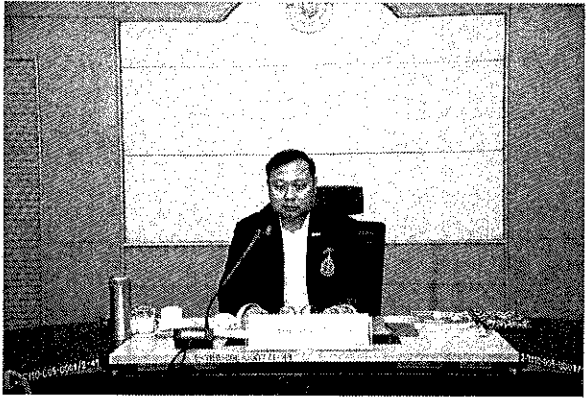
ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ.....มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

รายงานผลการขับเคลื่อนตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ ของหน่วยงาน
ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ในสังกัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑.การประกาศเจตนารมณ์ตามนโยบาย No Gift Policy ของหน่วยงาน

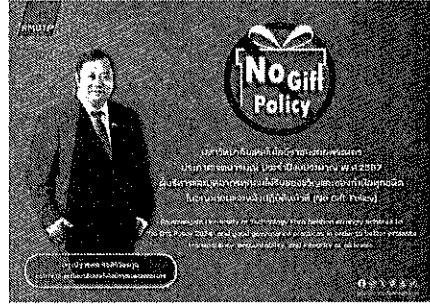
ลำดับ ที่	วันที่ ประกาศ	รูปแบบการประกาศ
๑	วันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๖	มหาวิทยาลัยประกาศนโยบาย การไม่รับของขวัญและของกำนัล ทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ณ วันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ และแจ้ง เวียนให้หน่วยงานเผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์บนสื่อสังคม ออนไลน์ของหน่วยงาน เพื่อเพิ่ม ช่องทางในการรับรู้ในการถือ ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด (หนังสือที่ อว ๐๖๕๒.๐๑/๔๖๗๒ ลงวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๖) <u>บันทึกประกาศNoGiftPolicy67</u> <u>ไทย-อังกฤษ.pdf</u>

ลำดับ ที่	วันที่ ประกาศ	รูปแบบการประกาศ	ข้อมูลประกอบ
๒	วันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๖	○ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประกาศเจตนารมณ์ตามนโยบาย No Gift Policy ในการประชุม คณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัย (กบม.) เมื่อวันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๖ ซึ่งการประชุม ประกอบด้วยผู้บริหาร มหาวิทยาลัย	 

ลำดับ ที่	วันที่ ประกาศ	รูปแบบการ ประกาศ	ข้อมูลประกอบ
๓	วันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๖	มหาวิทยาลัย ประชาสัมพันธ์ข่าว การประกาศ เจตนารมณ์ตาม นโยบาย No Gift Policy ของ อธิการบดีในหน้า เว็บไซต์ มหาวิทยาลัย www.rmutp.ac.th	 เว็บไซต์ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๖ มหาวิทยาลัย ประชาสัมพันธ์ ข่าวการประกาศเจตนารมณ์ตามนโยบาย No Gift Policy ของอธิการบดีในหน้าเว็บไซต์มหาวิทยาลัย www.rmutp.ac.th

๒.การปลูกจิตสำนึก หรือสร้างวัฒนธรรมองค์กร

ลำดับ ที่	วันที่ ดำเนินการ	รูปแบบการดำเนินงาน	ข้อมูลประกอบ
๑	วันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๖	๐ อธิการบดีมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประกาศเจตนารมณ์ตาม นโยบาย No Gift Policy ใน การประชุมคณะกรรมการ บริหารมหาวิทยาลัย (กบม.) เมื่อวันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๖ ซึ่งการประชุมประกอบด้วย ผู้บริหารมหาวิทยาลัย	

ลำดับ ที่	วันที่ ดำเนินการ	รูปแบบการดำเนินงาน	ข้อมูลประกอบ
๒	วันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๖	○ มหาวิทยาลัยประชาสัมพันธ์ ข่าวการประกาศเจตนารมณ์ ตามนโยบาย No Gift Policy ของอธิการบดีในหน้าเว็บไซต์ มหาวิทยาลัย www.rmutp.ac.th	
๓	วันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๖	○ มหาวิทยาลัยจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์นโยบายการงด รับ งดให้ของขวัญและของ กำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติ หน้าที่ โดยจัดทำในรูปแบบ แบนเนอร์ เผยแพร่ในเว็บไซต์ หน้าแรกของมหาวิทยาลัย	

๓.รายงานการรับของขวัญและของกำนัลตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่

ของขวัญและของกำนัลที่ได้รับ	จำนวน (ครั้ง)
ผู้ให้ของขวัญ	
๑) หน่วยงานภาครัฐ	๐
๒) หน่วยงานภาคเอกชน	๐
๓) ประชาชน	๐
๔) อื่นๆ	๐
รับในนาม	
๑) หน่วยงาน	๐
๒) รายบุคคล	๐
การดำเนินการเกี่ยวกับของขวัญที่ได้รับ	
๑) ส่งคืนแก่ผู้ให้	๐
๒) ส่งมอบให้แก่หน่วยงาน	๐
๓) อื่น ๆ โปรดระบุ	๐

๔. ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการของหน่วยงาน

วัฒนธรรม ประเพณีปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับค่านิยม การให้และการรับของขวัญเนื่องในโอกาสต่าง ๆ เช่น การแสดงความยินดี การแสดงความปรารถนาดี และเทศกาลปีใหม่ ของผู้บังคับบัญชา หรือเจ้าหน้าที่ ยังมี การปฏิบัติสืบทอดกันมาจนเกิดเป็นเรื่องปกติภายในหน่วยงาน

๕. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ของหน่วยงานต่อนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่

๑. ผู้บังคับบัญชาทุกระดับ ต้องเป็นแบบอย่างที่ดีในการไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิด จากการปฏิบัติหน้าที่ และต้องมีการกำกับ ติดตามหน่วยงานในบังคับบัญชา และบุคลากรในสังกัดให้ปฏิบัติตามระเบียบ และนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และสม่ำเสมอ

๒. หน่วยงานควรปลูกฝังค่านิยมในการใช้บัตรอวยพร แทนการให้ของขวัญ ของกำนัล และประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับนโยบายการไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิด จากการปฏิบัติหน้าที่ให้บุคลากรในสังกัดทราบ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่าง ๆ ของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง

ลงชื่อ..... 

(นายคมพันธ์ ชมสมุทร)

รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี
ผู้รายงาน

ลงชื่อ..... 

(นายณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ผู้รับรองรายงาน